

中国石油化工股份有限公司西南油气分 公司产能建设及勘探项目部

江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目

环境影响评价公众参与说明

**建设单位：中国石油化工股份有限公司西南油气分公
司产能建设及勘探项目部**

二零二二年一月

1、概述

本次公众参与的目的是通过对中国石油化工股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目部“江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目”所在区域有关环境问题的调查,获取公众对该项目的意见和建议,强化社会监督。根据生态环境部 4 号令,《环境影响评价公众参与办法》要求,调查形式主要包括:张贴信息公告、网站公示、报纸公示、报告书征求意见稿公示、收集调查表等;调查内容主要分为第一次公众参与调查和第二次公众参与调查及报批前公示,具体内容如下。

表 1 江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目环境影响评价公众参与情况

公示类别	公示方式		公示时间
第一次公众参与调查	网络公示	德阳市人民政府官方网站	2021 年 10 月 15 日
第二次公众参与调查	网络公示	德阳市人民政府官方网站	2021 年 12 月 14 日至 2021 年 12 月 27 日
	报纸公示	四川科技报上刊登	2021 年 12 月 18 日和 2021 年 12 月 22 日
	张贴信息公告	德阳市中江县辑庆镇政府公告栏张贴	2021 年 12 月 14 日至 2021 年 12 月 27 日
报批前公示	/		/

2、首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

中国石油化工股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目部在 2021 年 10 月 11 日委托环评单位(四川久远环保安全咨询有限公司)后,于 2021 年 10 月 15 日在德阳市人民政府官方网站发布了第一次公众参与公告。

第一次公告内容主要有:建设项目名称及概况、建设单位名称和联系方式、承担评价工作的环评机构的名称和联系方式、征求公众意见的主要事项以及公众提出意见的方式,并在网页附上了《江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目环境影响评价公众意见表》。公开内容及日期符合《环境影响评价公众参与办法》(以下简称《办法》)要求。

2.2 公开方式

我公司于 2021 年 10 月 15 日在德阳市人民政府官方网站（<http://xxgk.deyang.gov.cn/xxgkml2020/detail.jsp?id=20211015171706-489106-00-000&type=01>）发布了第一次公众参与公告。德阳市人民政府官方网站为本项目所在地对外公开网站，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。公示截图如下：



图 1 江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目环境影响评价公众参与第一次公示

2.3 公众意见情况

首次公示期间，未收到民众的电话、邮件、书面信件或其他任何关于本项目的环境保护方面的反馈意见。

3、第二次征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

在本项目环境影响报告书基本内容编制完成以后，我公司于 2021 年 12 月 14 日至 2021 年 12 月 27 日、2021 年 12 月 18 日至 2021 年 12 月 31 日通过网络、报纸、张贴公告三种方式同时进行第二次公众参与公示，公示内容主要包括：（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；（二）征求意见的公众范围；（三）公众意见表的网络链接；（四）公众提出意见的方式和途径；（五）公众提出意见的起止时间等，并公开环境影响报告书征求意见稿。公示方式符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

我公司于 2021 年 12 月 14 日在德阳市人民政府官方网站发布了第二次公众参与公告（<http://xxgk.deyang.gov.cn/xxgkml2020/detail.jsp?id=20211214160713-194078-00-000&type=01>），并附公众调查表和本项目环境影响报告书征求意见稿的链接。

公示截图如下：



图 2 江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目环境影响评价公众参与第二次公示

3.2.2 报纸

我公司于 2021 年 12 月 18 日和 2021 年 12 月 22 日两次在四川科技报上刊登第二次公众参与公告，10 个工作日内完成两次公示。四川科技报属于川内当地知名公共纸质媒体，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。



提起冬季的棚室环境,湿度高是一个难以绕开的话题。棚中湿度大,但不利于植株健壮生长,而且高温的环境容易诱发各种病害。这也是为什么很多病害在冬季高发的原因。因此,要确保植株健壮生长,就要在降低棚中湿度的基础上,揪清病害的“脾气”,做到早防早治。

棚室湿度高须小心病害

用好保护性杀菌剂

病害发生后,喷施化学农药往往是农户的第一选择。然而,具有药剂性叶面肥混在一起,则少则十多元,多则几十元,一亩地喷施一两次药,就需要花费百元以上,成本投入大,效果并不见得很好。如果能够做到提前预防,往往只需一两次药就能将病害控制住。

保护性杀菌剂是在病菌刚侵

染前先在茎表面施用,以保护或预防农作物不受病菌侵染的杀菌剂。比较常见的保护性杀菌剂有百菌清、代森锰锌、铜制剂等。这类杀菌剂的特点是进入植物体内、杀菌面广,适用范围广,效果稳定,而且不易产生抗药性。喷施后就像给植株全身穿上一层“防护服”,预防病菌从伤口侵入。虽然多数为广谱药,但只要每隔10-15天喷施一遍,可预防大多数病害。

用好生物农药

冬季低温天较多,植株整体长势较弱,对药性差,化学药剂使用不当极易造成药害。而且冬季湿度相对较高,有利于微生物的加速繁衍,因此,冬季喷药防病不妨选择生物农药。目前,在病害防治方面效果较好的菌种主要有哈木大藤菌、枯草芽孢杆菌、粘核芽孢杆菌等,在防治根腐病和茎腐病方面效果突出,具有用量少、持效期

长等优势。这里提醒一下,生物农药的使用方法和作用特点与化学药剂存在较大区别,尤其是活体生物农药,需要保证生物菌存活下来,才能达到预期效果。因此,使用生物农药时一定要掌握正确的使用方法,才能充分发挥其药效。

提前使用。活体生物农药预防效果突出,必须提前使用,确保有益菌占主导地位,才可抑制病原菌繁殖,创造利于蔬菜生长的微生

态环境,减少化学农药使用。

使用时间。菜农应选择阳光、高温条件下使用,最好在傍晚、阴天时使用,有利于促进微生物存活繁殖。

使用方法。微生物农药使用的方法多样,可以灌根或冲施到植株根部,也可以喷雾、涂沫到植株茎部。使用时,应注意将生物菌用到叶片背面等阳光较弱的地方,利于微生物存活繁殖。

要结合药剂涂抹。找到病变部位以后,要先用小刀刮去病变部位,让病变部位全部裸露,然后将相关药剂涂抹或刷到病变部位进行涂抹。提高用药效果。例如,细菌性根腐病、枯萎病、灰霉病和菌核病可采用这种方法。如果是根茎部病害,还应采取药剂灌根的方法,每隔株浇淋左右的水,各种根腐病可以参照此法。

对于易产生霉状物、粉状物、锈状物等的病害,其菌孢子多由气流传播,因此还要做好空气消毒。在病菌传播的阶段对其杀灭,特别适用于灰霉病、霜霉病等易发生性、主要依靠空气传播的病害种类。

(农科报)

乡村振兴十大成功案例之

以“三瓜公社”为代表的电商特色产业模式(下)

运营模式

建设模式

采用“企业+政府”的开发建设模式,合肥经济开发区管委会与安徽淮南集团共同成立三瓜公社投资发展有限公司。按照“冬瓜电商村”“西瓜美食村”“南瓜电商村”三大主题定位,对民居进行重新定位设计,构建起“线下实地体验、线上平台销售,企业示范引领、农户全面参与,基地种植、景点示范”的产业融合发展模式。围绕民俗、文化、旅游、餐饮、休闲等多个领域,综合现代农产品的生产、开发、线上线下交易、物流等环节,探索出一条信息互联时代的“互联网+

三瓜之路

运营模式

特色农产品与电商产业融合,以“互联网+三瓜”为实施路径,“一二三产业融合、农旅、商旅、文旅”三旅结合”的休闲农业和美丽乡村建设新模式,重点打造“南瓜电商村”“冬瓜电商村”和“西瓜美食村”三个特色村。大力挖掘现代农业,通过电商商务打开当地农产品大市场,吸引年轻人返乡创业,新农人入乡创业,成立农民专业合作社,进行优质特色农产品生产,带动加工,让村民足不出户把产品卖向全国,激活乡村市场,盘活乡村资源,为农民注入新的生命。以电子商务为抓手,依托“南瓜电商村”,建设线上线下店铺,

建立创客中心,吸引年轻人入乡

人到电子商务创业平台,通过电子商务驱动农村,通过农村带动乡村发展。

电商和旅游相结合

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

围绕餐饮、民俗、商旅、文旅

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。



建立创客中心,吸引年轻人入乡人到电子商务创业平台,通过电子商务驱动农村,通过农村带动乡村发展。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社电商特色小镇,小镇品牌化建设,三瓜公社特色小镇的文旅品牌,传承乡村小镇的文化灵魂。

瓜公社

好奇探索未知 科学连接未来

中国科学院第四届科学节(成都)在天府新区举行



中国科学院成都分院暨成都分院走进四川天府新区十一学校启动仪式现场

本报讯 12月17日,以“好奇探索未知,科学连接未来”为主题的中国科学院第四届科学节(成都)在天府新区十一学校举行。中国科学院成都分院党组成员、机关党委书记刘翔君,四川天府新区党工委教育工建工委副书记、社区治理和社事局党组成员、副局长杨远东出席活动并致辞。中国科学院成都分院和四川天府新区相关部门负责人,以及四川天府新区十一学校在校师生200余人参加活动。

本届科学节由中国科学院成都分院及系统单位、四川省科协及四川天府新区区委区政府和社会各界共同主办。活动以科学的多样性和广泛性为基础,注重科学与艺术的充分融合,突出“节日”和“节日”的特点,让公众近距离接触前沿科技成果,与科学家面对面,以激发公众对科学的兴趣,拓宽知识视野,用科学连接未来生活。

刘翔君在致辞中表示,中国科学院科学节已连续举办四届,是一场全国范围内的科学盛会。本届科学节走进天府新区,把科普普及与文化艺术相融合,组织国内外中国科学院单位向社会公众展示中国科学院成都分院重大科技成果、解读公众关注的热点问题,讲述科学故事,普及科学知识,弘扬科学精神,共筑科学梦想,献礼中国共产党成立100周年和中国科学院建院72周年。刘翔君说,中国科学院成都分院及系统7家单位作为成都科学城和成都科学中心的核心创新力量之一,即将整体搬迁到天府新区,与四川天府新区十一学校成为邻居,相信他的到来不仅能让孩子们近距离走近科学家,走近科学梦。

当天,四川省教委工委公布了第二批全省高校思想教育活动工作精品项目评选结果,电子科技大学生命科学与技术学院科研育人“脑智明珠”计划成功入选精品科研项目。

2019年,电子科技大学启动“科研育人工程”教育计划,启动“项目”建设。生命科学与技术学院通过前期的仔细调研与精心筹备,不断优化项目实施方案,形成了依托陈德中教授(AMBB Fellow,中国生物医学工程学会理事、神经信息教育部重点实验室主任)科研项目,将高水平科研项目研究成果集成体系深入落实到本科教育的“第一课堂”,创新“科研育人”项目——脑智明珠计划。该计划贯穿本科学习全过程,涵盖五门核心课程、四个四个通识课程。

值得一提的是,为培育走向自然、身心和谐、品性卓越的菁英人才奠定坚实基础,启动仪式上中国科学院成都分院和四川天府新区十一学校签订了联合建立“强基、强基工程”的合作协议。未来,双方将积极探索基础教育人才的前期培养机制,共同研发项目课程资源与科学课程的体系构建,以及联合开展“一讲一研”,即中国科学院成都分院选派优秀专家、科研人员定期到四川天府新区十一学校为学生开展科学和人文讲座。

启动仪式结束后,四川天府新区十一学校还开展了一系列科学探究课程,涉及现代大数据知识、光电科学、能类红外感知系统及原理、土壤研究以及“解密”小斑虎在医学研究中的作用等。(本报记者 马静珊)

奏响教学科研育人“三重奏”

电子科大生命科学与技术学院“脑智明珠”计划有力推进

近日,四川省教委工委公布了第二批全省高校思想教育活动工作精品项目评选结果,电子科技大学生命科学与技术学院科研育人“脑智明珠”计划成功入选精品科研项目。

2019年,电子科技大学启动“科研育人工程”教育计划,启动“项目”建设。生命科学与技术学院通过前期的仔细调研与精心筹备,不断优化项目实施方案,形成了依托陈德中教授(AMBB Fellow,中国生物医学工程学会理事、神经信息教育部重点实验室主任)科研项目,将高水平科研项目研究成果集成体系深入落实到本科教育的“第一课堂”,创新“科研育人”项目——脑智明珠计划。该计划贯穿本科学习全过程,涵盖五门核心课程、四个四个通识课程。

值得一提的是,为培育走向自然、身心和谐、品性卓越的菁英人才奠定坚实基础,启动仪式上中国科学院成都分院和四川天府新区十一学校签订了联合建立“强基、强基工程”的合作协议。未来,双方将积极探索基础教育人才的前期培养机制,共同研发项目课程资源与科学课程的体系构建,以及联合开展“一讲一研”,即中国科学院成都分院选派优秀专家、科研人员定期到四川天府新区十一学校为学生开展科学和人文讲座。

启动仪式结束后,四川天府新区十一学校还开展了一系列科学探究课程,涉及现代大数据知识、光电科学、能类红外感知系统及原理、土壤研究以及“解密”小斑虎在医学研究中的作用等。(本报记者 马静珊)

优化实践项目 成果导向育人

日前,参与“脑智明珠”计划的同学已在有条不紊地开展课程学习、项目研究。指导教师和同学们通过线上及时交流和线下见面,在课程群中分享当前行业新闻与前沿动态的同时,也积极开展线下见面讨论交流会,当面交流讨论,提供指导。项目组成员以课程为牵引,进入学院各科研团队实验室,与导师、师兄师姐开展深度交流,进一步以主身份参与实验,体会科研过程,进行以探究为基础的探索。

项目为来自不同学科背景的同学提供了可深入接触的前沿科学平台,只要足够主动,就能有成长的机会。“一年以来,来自电子科大计算机学院的康康同学深度参与‘脑

班班主任任晓老师介绍,“脑智明珠”计划面向广大、中小学生对科学教育进行拓展推广,致力于帮助科学从“输入”向“输出”转化,让思想政治教育充分融入项目,建立大学生的社会责任。

项目组织联合香港大学、七一映秀中学开展“川港师生四川学校重建发展项目”,走进七一映秀中学,开展党史宣讲、探寻生命奥秘、对话代表人物、用科学助力一湾水科学走向新时代。该活动受到媒体广泛关注。

项目成员还围绕以“绿色生态”、“碳中和”为主题的展示系列环保活动,走进国家公园,探索神秘自然、组织植物探索自然、在趣味活动中增长智慧,发现身边之美,用科学助力绿色生态。

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

中国石化股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目“江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目”环境影响评价第二次公示

图4 江沙240-4HF井组-江沙33-16井站集输管道建设项目环境影响评价公众参与第二次公示 (12.22)

3.2.3 张贴

我公司于 2021 年 12 月 14 日至 2021 年 12 月 27 日在德阳市中江县辑庆镇项目所在地张贴公告信息进行了公布。



图 4 江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目环境影响评价公众参与第二次公示（张贴）

3.3 查阅情况

公示期间，我公司在办公地点接待室设置环境影响报告书征求意见稿查阅场所，供公众前来查阅。

3.4 公众提出意见情况

两次公告期间，未收到民众的电话、邮件、书面信件或其他任何关于本项目的环境保护方面的反馈意见。

4、公众意见处理情况

公示期间，均未收到公众的电话、邮件、书面信件或其他任何关于本项目的环境保护方面的反馈意见。周边被调查公众对项目建设未有反对意见。

5、诚信承诺

我公司已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在中国石油化工股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目部“江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目”环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，并按照规定编制了公众参与说明。

我公司承诺，本次提交的《中国石油化工股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目部“江沙 240-4HF 井组-江沙 33-16 井站集输管道建设项目”环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由中国石油化工股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目部承担全部责任。

承诺单位：中国石油化工股份有限公司西南油气分公司产能建设及勘探项目部

2022 年 1 月 4 日